

第9回「クスッと笑える夫婦川柳」大賞発表 ステイホームの夫婦アンケートも実施 夫婦仲「良くなった」6割超！会話増で感謝も深まる

時期別の葉酸サプリの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上山永生）は、「Stay Home のニコニコ vs イライラ」をテーマにした第9回「クスッと笑える夫婦川柳」の応募作品から、一般投票によりユニークな作品を決定しました。

クスッと笑える夫婦の「ステイホーム」事情

当社は、第9回「クスッと笑える夫婦川柳」の作品を、2020年5月22日～27日に公募しました。今回のテーマは夫婦の「Stay Home のニコニコ vs イライラ」。多数の応募の中から、ユニークな川柳を当社内で10作品厳選し、5月28日～6月3日に一般投票を行いました。もともと得票が多かった「大笑(たいしょう)」2作品の作者さま、ならびに投票いただいた方にも抽選で賞品をお送りいたします。

ニコニコ部門 大笑^{たいしょう}

自肅経て 夫と老後も いけそうだ
(にわとりママさま)



イライラ部門 大笑^{たいしょう}

明日出勤!? にわかに弾む 妻の声
(山宗雲水さま)



◆最終選考にあがった8作品◆

<ニコニコ部門>

惚れ直す 仕事姿に 照れワーク (逆ペリカンさま)
台所 立つダーリンの 背にいいね (ルッコラさま)
妻手作り 花柄マスク ちと照れる (やすよさま)
おこもりで 夫婦の絆 ミツとなる (かもこさま)

<イライラ部門>

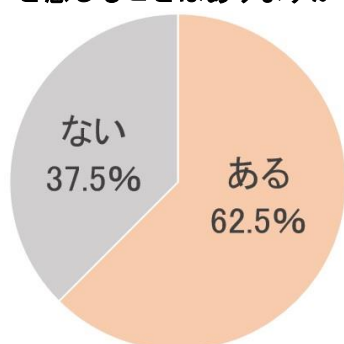
2人きり 息が詰まって 換気する (ルークさま)
家なのに くつろげなくて 帰りたい (水曜さま)
自肅中 増える食費と 減る会話 (ひいろさま)
夫出ず 論吉ばかりが 外出し (むーむーさま)

妻 6 割超「ステイホームで仲が良くなった」

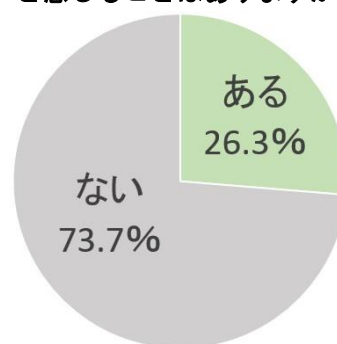
イライラ部門の応募作品も多かった川柳ですが、6 割以上の妻は「ステイホーム期間に夫婦仲が良くなった」と感じていることがわかりました。

当社が既婚女性 787 名に行なったアンケート「ステイホームの夫婦仲に関する意識調査」によると、「おうち時間が増えたことで夫婦仲が良くなった！と感じることはありますか？」との質問に、62.5%の妻が「ある」と答えました。「夫婦仲が悪くなったかも・・・と感じることはありますか？」との質問には、73.7%の妻が「ない」と回答しています。

◆おうち時間が増えたことで
夫婦仲が良くなった！
と感じることはありますか？



◆おうち時間が増えたことで
夫婦仲が悪くなったかも・・・
と感じることはありますか？



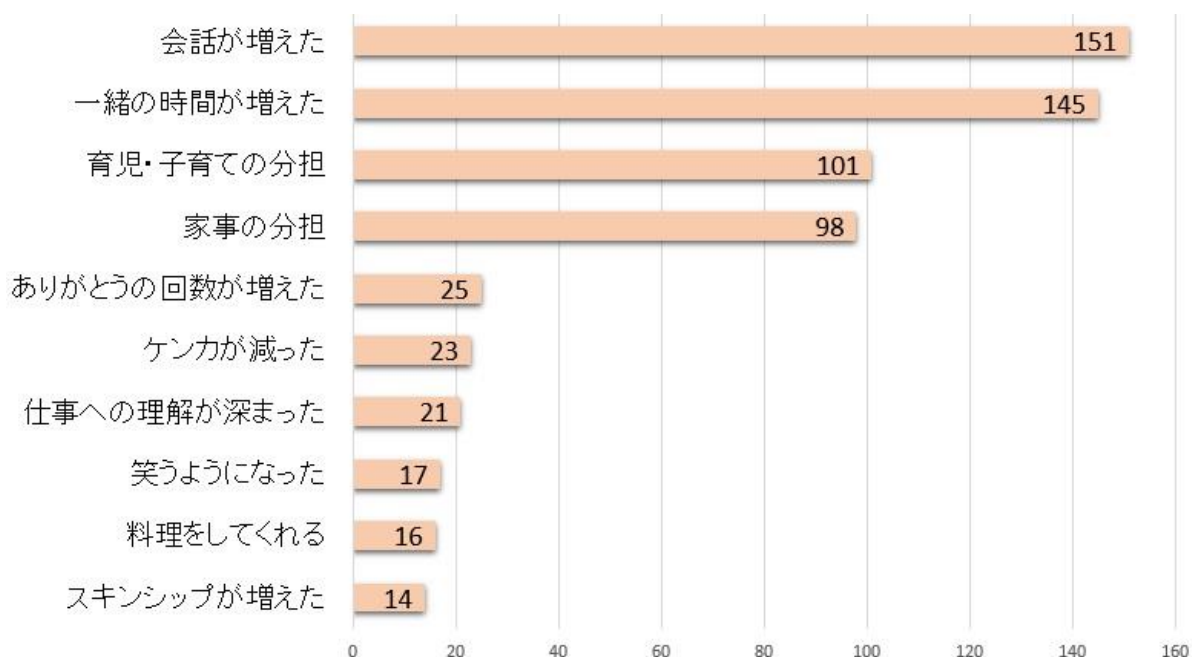
ゲンナイ製薬調べ

会話増でケンカ減、家事や育児分担で「ありがとう」増

続いて、「夫婦仲が良くなったと感じる点を教えてください」とフリー回答で質問しました。回答の多い順に、上位 10 項目をまとめました。

◆ステイホームで夫婦仲が良くなったと感じる点を教えてください

ゲンナイ製薬調べ



- ①一緒にいる時間が長いことで「コミュニケーションや会話の機会が増えた」151名
- ②夫婦で料理、食事、映画鑑賞やゲームなど「一緒になにかをする機会が増えた」145名
- ③夫が「育児や子育てに協力や分担してくれる」101名
- ④夫が掃除や洗濯、食器洗いなど「家事を分担してくれる」98名
- ⑤感謝することが増え、言葉で「ありがとうと伝える回数が増えた」25名
- ⑥会話が増えたことで意思疎通ができ「ケンカが減った」23名
- ⑦リモートワークにより夫またはお互いの「仕事への理解が深まった」21名
- ⑧共通の会話や同じ映画を観ることなどで「一緒に笑うようになった」17名
- ⑨夫が「料理をしてくれるようになった」16名
- ⑩日常的なボディタッチや性生活など「スキンシップが増えた」14名

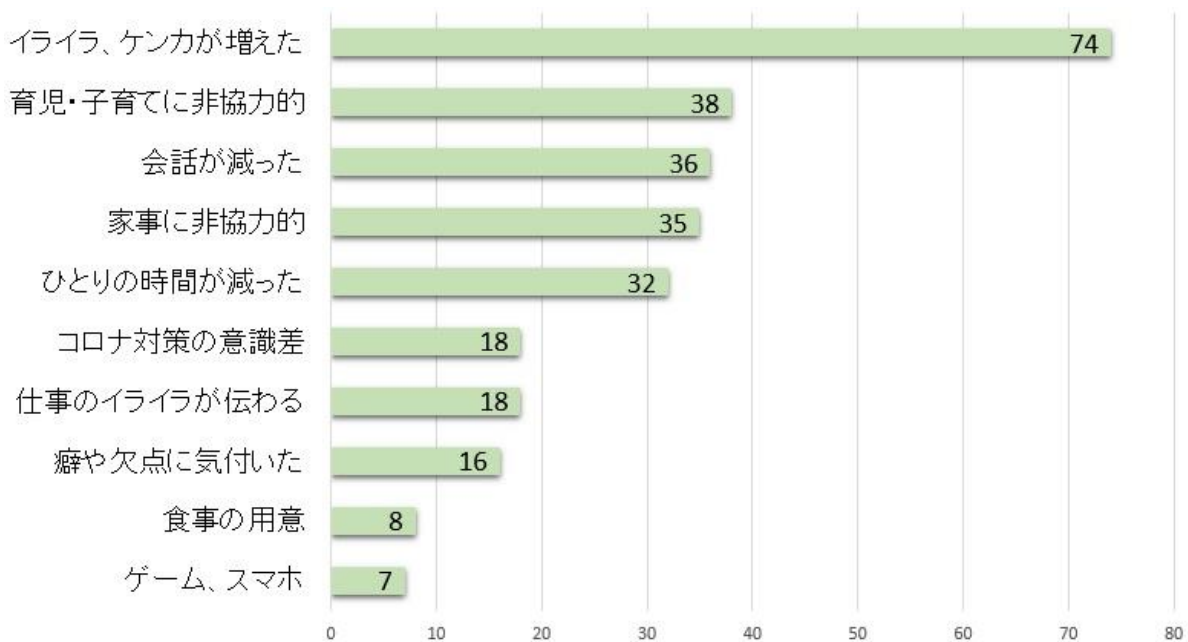
「特に変化がない」と答えた方のうち「通常通り仕事をしているので、おうち時間が増えていない」7名、「もともと仲がいいので変わらない」という方も66名いました。

動かない、しゃべらない、口を開けば「ご飯のことばかり」

次に、「夫婦仲が悪くなったと感じる点を教えてください」とフリー回答で質問しました。

◆ステイホームで夫婦仲が悪くなったと感じる点を教えてください

ゲンナイ製薬調べ



- ①なんとなくいつもイライラしてしまい「ケンカが増えた」74名
- ②子どもと家にいるのに夫が「育児や子育てを協力、分担してくれない」38名
- ③お互いに飽きたり変化がないことにより「会話が減った」36名
- ④夫婦とも家にいるのに妻任せで「家事を協力、分担してくれない」35名
- ⑤自由に過ごせる「ひとりの時間が減った」32名

- ⑥感染予防対策の甘さなど「コロナ対策の意識差が埋まらない」18名
- ⑦リモートワークにより夫またはお互いの「仕事のイライラが伝わる、当たってしまう」18名
- ⑧長くいることで、これまで気づかなかった「癖や欠点が目に付いた」16名
- ⑨家で食事する回数が増えたがすべて妻任せで「食事の用意が大変」8名
- ⑩妻が家事や育児をしている横で「スマホやゲームばかり」7名

夫が「ご飯のことばかり聞いてくる」、実家にいるかのように「夫が子供のようになってしまった」など妻を実母のように扱う回答や、「女性として見てくれなくなった」などの回答が目立ちました。また、「全部」という回答も3名見られました。

調査タイトル	: ステイホームの夫婦仲に関する意識調査
調査対象	: 当社の製品を購入したことがある既婚女性
調査期間	: 2020年5月29日～2020年6月2日
調査方法	: LINEアンケート調査
調査地域	: 全国
有効回答	: 787サンプル

本リリース内容の転載にあたりましては、
「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名	ゲンナイ製薬株式会社
代表	上山 永生（うねやま ひさお）
本社所在地	東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル南館 16 階
企業サイト	https://www.gennai-seiyaku.co.jp
製品サイト	https://premin.shop/
設立	2009年6月
資本金	1,000万円
売上高	7億5,000万円（9期）
従業員数	11名
事業内容	医薬部外品、化粧品、サプリメントの製造販売 / 衣料品の製造販売

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ゲンナイ製薬株式会社
広報部：毛利

電話：03-6222-8416 Mail：ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp