

パートナーの好きなおところに関するアンケート

- ・ 交際のきっかけ男女とも過半数が「性格」、男性約3割は「顔が好み」
- ・ 女性は男性の「条件」や「なにかしてくれる」ことを重視傾向？
- ・ 変わってほしくないポイント1位「愛情」、女性は「頭髪」の意見も

時期別の葉酸サプリメントの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「パートナーの好きなおところに関するアンケート調査」を2018年11月2日～6日に行いました。調査対象は20代～50代の既婚女性2,090名と、既婚男性100名です。

パートナーの好きなおところ、変わってほしくないところを調査

既婚者が、現在の夫や妻とお付き合いすることになったとき、決め手となったポイントは何だったのでしょうか。そして今後もずっと変わってほしくないことは？ ビジュアルなのか、性格なのか、それとも経済面なのか？ 交際時と結婚後の変化を調査してみました。

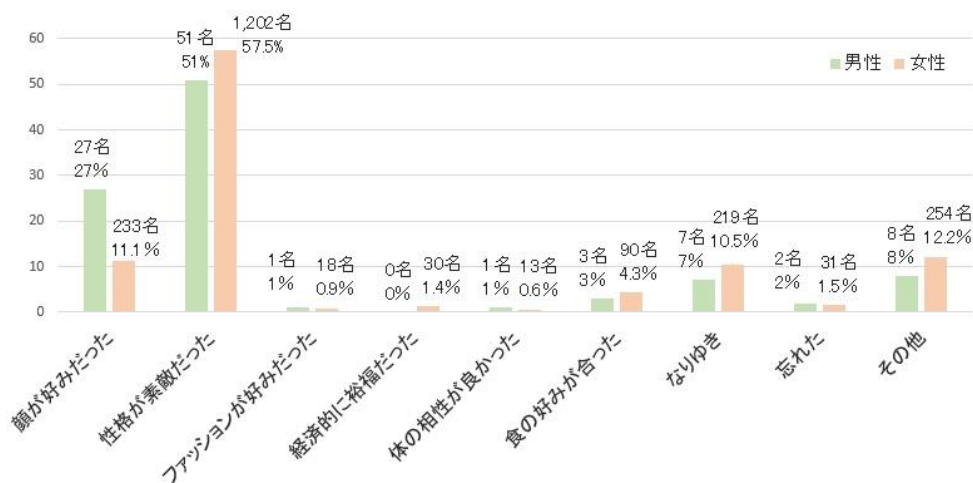
男性はフィーリング重視、女性は条件面が決め手？

「パートナーと交際に至った決め手を教えてください」という質問には、男女ともに過半数が「性格が素敵だった」と答えて1位ですが、2位以降は男女で差が出ています。

男性は、2位「顔が好みだった」、3位「その他」と続き、4位以降で女性より男性の回答比率が高かったのは、「忘れた」「体の相性が良かった」「ファッションが好みだった」でした。

女性は、2位「その他」、3位「顔が好みだった」と続き、4位以降で男性より女性の回答比率が高かったのは、「なりゆき」「食の好み合った」「経済的に裕福だった」という結果になりました。

◆パートナーと交際に至った決め手を教えてください



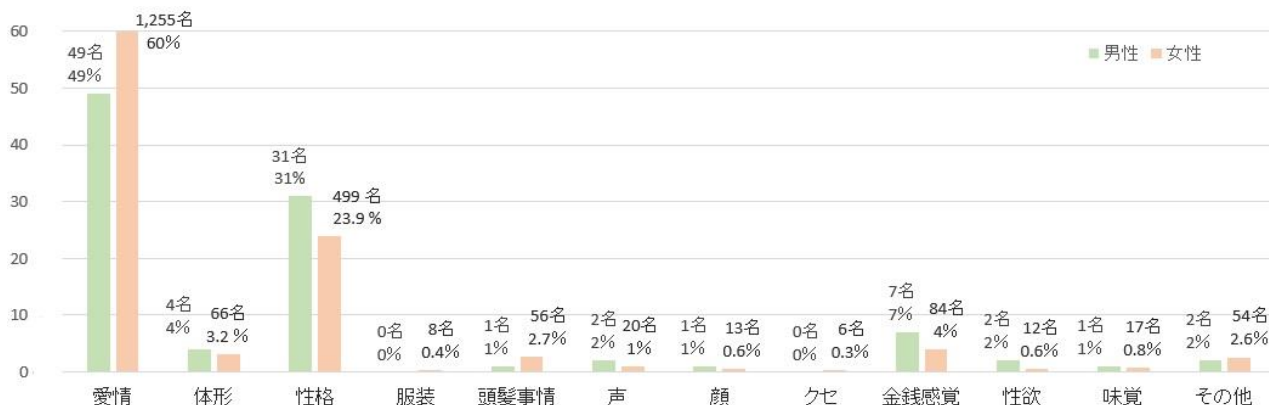
「その他」のフリー回答では、男性が「いろいろ合った」「趣味が合った」と相性の一致を答えてい

るのに対し、女性は「告白された」「胃袋をつかまれた」「恐ろしく私に優しくかった」「好きというアプローチが激しかった」など、何かをしてもらったことが決め手となった傾向が見られました。さらに女性からは、「タバコを吸わない等の条件に当てはまった」「義母を『この人より良い姑いない!』と思ったから」「転職がない」といったように、結婚を意識した条件面を重視している回答も多く挙がりました。

一番変わってほしくないのは「愛情」

続いて、「パートナーの『ここだけは変わってほしくない!』ところを教えてください」と質問したところ、男女ともに1位「愛情」、2位「性格」、3位「金銭感覚」、4位「体型」となりました。5位は男女で異なり、男性が妻に変わってほしくないところは同率で「声」「性欲」「その他」、女性が夫に変わってほしくないところは「頭髪事情」という結果になりました。また、「その他」のフリー回答では、男女ともに「笑顔」が変わってほしくないと答えています。

◆パートナーの「ここだけは変わってほしくない!」ところを教えてください



ゲンナイ製薬株式会社は、今後も夫婦や女性の暮らしに役立つアンケートを実施し、調査情報を定期的に発信してまいります。

調査タイトル : パートナーの好きなところに関するアンケート調査
 調査対象 : 当社の製品を購入したことがある20代~50代の既婚男女
 調査期間 : 2018年11月2日~2018年11月6日
 調査方法 : LINEアンケート調査
 調査地域 : 全国
 有効回答 : 女性2,090サンプル、男性100サンプル

本リリース内容の転載にあたりましては、
 「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」
 と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名 ゲンナイ製薬株式会社
代表 上山 永生（うえやま ひさお）
本社所在地 東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3 階
ホームページ <https://www.gennai-seiyaku.co.jp>
設立 2009 年 6 月
資本金 1,000 万円
売上高 7 億 5,000 万円（9 期）
従業員数 9 名（男性 2 名、女性 7 名）
事業内容 化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

<本件に関するお問い合わせ先>

ゲンナイ製薬株式会社

広報担当：毛利

電話：03-6222-8416 E-mail：ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp