

ワーキングマザーの活躍で、製薬会社が履物販売 世界初！ぬいぐるみ付き幼児用地下足袋 販売開始 2 カ月、愛用者の声を紹介 8 月中は割引も

妊活応援サプリメントの製造販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、幼児用の地下たび『FUMFUM（ファンファン）』を2016年7月1日に販売開始しました。



ペンギン、クマ、ネコの3種。機能面も充実



「ママフェスタ」ではFUMFUMの着ぐるみに行列！

ワーキングマザー開発の幼児用地下たびで、異業種参入

当社は、製薬会社でありながら、今年の7月に幼児用のデザイン地下たびを販売開始し、異業種参入しました。その背景には、独自の社内制度と、ワーキングマザーの活躍があります。

当社は12名の従業員中9名が女性で、うち4名がワーキングマザーです。4人の妊娠が続いたことをきっかけに、復職後は子供を連れて出勤できるよう、社内制度を整えました。社員はそれぞれの予定や事情に合わせ、自由に子供を連れて仕事をしています。そんな環境の中、「女性だけで新製品をつくってみたい」という希望が上がり、2015年5月から全女性社員による新製品開発プロジェクトを開始しました。そこから生まれたのが、1～3歳児用の地下たび『FUMFUM（ファンファン）』です。

『FUMFUM』は、子供の好きなクマ、ネコ、ペンギンをモチーフにした、3種類のオリジナルキャラクターがついていることが特長です。ぬいぐるみのついた地下たびは世界初で、「かわいい」と好評です。ママ社員が開発しただけに、使い勝手の良さや、子供の足を考えた機能面も充実しています。地下たびは、一般的な靴に比べて底が薄く、裸足に近い自然な状態で歩くことができるため、子供の足の成長を阻害しないことがわかっています。布製で丸洗いでき、マジックテープで脱着も簡単にできます。発売前の6月に、玉川高島屋で開催された「ママフェスタ」に出展したところ、写真撮影の行列ができるほど大盛況となりました。7月1日から、当社のウェブサイトで販売しており、8月31日までは定価から1,000円と更に8%が値引きになるキャンペーンも開催しています。

地下たびの特徴と「踏み育」

『FUMFUM』は、大正8年の設立以来、地下たびを作り続けて97年のパイオニア、岡山県倉敷市にある株式会社丸五（まるご）に製造を委託しています。

地下たびには、以下の特徴があることがわかっています。

- ◆つま先が分かれているため、足指をしっかりと使い、裸足に近い感覚で歩くことができる
- ◆まだ骨のやわらかい子供の足の成長を阻害しない
- ◆靴に比べて底が薄く、地面の感触が伝わりやすい

足裏から伝わる「かたい」「あたたかい」といった様々な情報は、子供の感性が刺激され、心や脳を成長させると言われています。歩くたびに足から得られる体験や正しい成長を「踏み育（ふみいく）」と名付け、地下たびの製品名を「踏む」にかけた『FUMFUM』に決定しました。

かわいいだけじゃない！ 母親目線を活かした製品づくり



ママ社員たちが、子供の好きな動物や、興味を持つ表情を分析した結果、クマ、ネコ、ペンギンの顔のぬいぐるみがついた、世界初の地下たびが誕生しました。左右で表情やネクタイなどが異なっており、背面には尻尾をつけるなど、履くこと自体を楽しめるよう工夫されています。そのほか、

- ・汚れても丸洗いでできて乾きやすい綿素材
- ・ママが履かせやすいマジックテープ仕様
- ・男女どちらでも使えるキャラクターと色
- ・くるぶしでしっかりと受け止める構造で、脱げにくい
- ・かかとの負担を軽減する衝撃吸収材を使用

など、随所に母親ならではのアイデアが活かされています。

愛用者の感想

実際に当社へ寄せられた着用画像や、感想の一部をご紹介します。

- ・すぐお気に入り、家の中でも履きたがるくらいです。
- ・靴下履かせて、靴履かせて・・・ってなかなか大変で、娘も早く～！って暴れ出すけど、「にやんにやん履こっか」と言うとおとなしく履いてくれます。
- ・蒸れるかなと心配していたけど、今のところ問題なし。
- ・今まで娘の靴を買うとき、デザイン性と値段しか考えていませんでしたが、FUMFUMのホームページを見て、「足の形成は歩き始めて間もない今こそ大事に考えるべき」と初めて考えさせられました。
- ・ママ社員の「裸足に近い感覚で遊ばせてあげたい」という想いから生まれたそうで、同じ子を持つ母としては安心できるし、製品の良さに納得です。いつも公園に行くとき、運動靴かサンダルか悩んでいたんですが、これからはこの地下たびを持って行って思いっきり遊ばせたいと思いま



す。

【製品概要】

製品名	ファンファン FUMFUM
価格	7,800円（税別） ※8月31日まで6,800円（税込）キャンペーン中
使用素材	表布／綿100%、裏布／綿100%、靴底／ゴム
サイズ	13.0cm、14.0cm、15.0cm
種類	各1色／3種類
発売日	2016年7月1日
販売場所	当社ウェブサイト https://fumfum.web-store.jp/product-buy-form/lp001



ファンファン

製品特徴 1～3歳児を対象とした地下たび。クマ（黄緑）、ネコ（黄）、ペンギン（水色）の3種類。布製なので、丸ごと手洗いできる。マジックテープで子供でも脱着しやすい。つま先が分かれているので足指に力が入りやすく、裸足に近い人間本来の歩き方を自然と身につけることができ、子供の足の成長を阻害しない。



ランラン

製品についてのお問い合わせ先

ゲンナイ製薬 フリーダイヤル：0120-978-454



スイスイ

【会社概要】

社名	ゲンナイ製薬株式会社
代表	上山永生
本社所在地	東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3階
ホームページ	http://www.gennai-seiyaku.co.jp
設立	2009年6月
資本金	1,000万円
売上高	8億7,000万円（6期）
従業員数	12名（男性3名、女性9名）
事業内容	化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

本件に関するお問い合わせ先

ゲンナイ製薬株式会社 広報担当：溝口、塚本 電話：03-6222-8416 E-mail：ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp	ゲンナイ製薬 PR 事務局 担当：毛利 電話：03-5411-0066 携帯：080-9874-4857 E-mail：pr@real-ize.com
--	---

参考資料

産後の復職率 100%！ 社員全員が楽しく働ける、ゲンナイ製薬の取り組み



女性社員の割合が多い当社では、女子会や誕生会などのイベントを開催したり、女性の身体を冷やさないよう足元用の暖房器具を一人一台用意するなど、楽しく快適に働ける職場づくりを実践しています。

2014年に社員4名の妊娠が続いたことをきっかけに、社員が子供を連れて出勤できるよう、社内の環境を整えました。現在、育時休暇からの職場復帰率は、100%です。子供を見守りながら安心して仕事に取り組むことができるため、会社の生産性も上がっています。未婚の女性社員にとっては、妊娠から復職までを身近に知る機会となり、「将来、自分が妊娠・出産しても、楽しく働き続けるイメージができる」と好評です。

社内制度の紹介

- ・子供を連れて出社ができる（当日急にでも可）
- ・育児のための時短勤務制度（週〇日〇時間以上の規則なし、完全に子供優先の自由なシフト）
- ・有給休暇のほかに、小学校就学前の子供の看護に使える年5日の看護休暇を支給
- ・女性社員には足元用ヒーターが1人1台。空気清浄器や加湿器も多数用意
- ・盛装して一流店で食事をする、毎月1回の「女子会」（研修なので費用は会社負担）
- ・各業界のおもてなしのプロから学ぶ、約3ヶ月に1回の研修
- ・会社が社員に押し付ける「社訓」なし！社員全員で考えた「誓い」が基本ルール
- ・夫や子供も同行できる社員旅行（未婚の社員はパートナーとの参加可能。2015年はハワイ）
- ・職場環境に関して社員の希望を極力叶える（椅子ではなくバランスボールに座る社員も）
- ・毎朝全員で「運試しゲーム」も開催、1日を笑顔でスタートする朝礼
- ・15種類以上のドリンク、20種類以上の菓子類、乳幼児用のおやつを常備
- ・社長から社員1人1人に労いの言葉を伝えるため、ボーナスは手渡し
- ・感謝の気持ちを伝えるメッセージカードの活用
- ・社内改善案を社長に直接提出できるカードと、目安箱の活用
- ・誕生日の社員が好きなケーキをリクエストできる「誕生会」
- ・ランチ代を一部支給
- ・マッサージチェア、ゲーム機、子供のおもちゃ、DJブース等を完備



ケーキをリクエストできる誕生会



冷え防止のヒーターは1人1台



盛装して参加する女子会

将来的に会社が移転する際には、キッズルームや、子供の食事を調理できるキッチンの完備なども視野に入れています。今後も、社員が家族や友人に自慢できる会社作りを続けていきます。