

**まるで、はだし感覚 しっかり歩いて心や脳も成長
幼児用のデザイン地下足袋で「踏み育」を
7月1日販売開始 女性社員たちのアイディアで異業種参入**

妊活応援サプリメントの製造販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、2016年7月1日から、幼児用の地下足袋『FUMFUM（ファンファン）』を販売開始します。



ボール遊びも自由自在



つかまり立ちの頃から、足に適した履物を

女性社員のアイディアを製品化、幼児用の地下足袋

当社は、12名の従業員中9名が女性で、うちワーキングマザーが4名います。2015年の5月から、「女性だけで新製品をつくってみたい」という希望を受け、全女性社員による新製品開発プロジェクトを開始しました。そこから生まれたのが、1～3歳児用の地下足袋『FUMFUM（ファンファン）』です。地下足袋は、一般的な靴に比べて底が薄く、裸足に近い自然な状態で歩くことができるため、子供の足の成長を阻害しないことがわかっています。丸洗いでできる布製で、子供の好きなクマ、ネコ、ペンギンをモチーフにした、3種類のオリジナルキャラクターがついていることが特長です。

7月1日から、当社のウェブサイト販売開始するほか、出産・育児に役立つコミュニティサイト『ベビカム』では、6月上旬より予約を受け付けます。

子連れで企画会議

当社は、子連れ出勤もできるアットホームな社風です。現在、社員の子供は1歳児が4名、0歳児が1名おり、社員はそれぞれの予定や事情に合わせ、自由に子供を連れて仕事をしています。新製品開発のための会議には、当時育児休暇中だった社員も、子供を連れて自主的に参加をしていました。自然と、布おむつや抱っこひもなど、子供向け製品のアイディアが多くあがる中、ちょうど各自の子供

たちのファーストシューズ（赤ちゃんが初めて履く靴）が話題にのぼる時期だったこともあり、流れは自然と「子供の足を正しく育てる靴」という方向に進みました。子供の足は、7歳くらいまでに徐々に形成されると言われています。特に1～3歳くらいまでは、足の骨がやわらかく変形しやすいため、足に適した履物を選ぶ必要があります。子供の足のトラブルを防ぎ、子供自身が喜んで履くデザインを考えていたところ、地下足袋が挙がりました。



企画会議には子連れで参加

地下足袋による「^ふみ^{いく}育」

地下足袋には、以下の特徴があることがわかっています。

- ◆つま先が分かれているため、足指をしっかりと使い、裸足に近い感覚で歩けることができる
- ◆まだ骨のやわらかい子供の足の成長を阻害しない
- ◆靴に比べて底が薄く、地面の感触が伝わりやすい

足裏から伝わる「かたい」「あたたかい」といった様々な情報は、子供の感性が刺激され、心や脳を成長させると言われています。歩くたびに足から得られる体験や正しい成長を「踏み育（ふみいく）」と名付け、地下足袋の製品名を「踏む」にかけた『FUMFUM』に決定しました。

ママ社員のアイデアを活かした製品づくり



ママ社員たちが、子供の好きな動物や興味を持つ表情を分析した結果、クマ、ネコ、ペンギンの立体的な顔がついた地下足袋が誕生しました。左右で顔やネクタイなどが異なっており、背面には尻尾をつけるなど、履くこと自体を楽しめるよう工夫されています。また、汚れても丸洗いで乾きやすい綿素材で、子供でも脱着しやすいマジックテープを使い、男女どちらでも使える色にするなど、随所に母親ならではのアイデアが活かされています。

当社は、妊活応援サプリメントの製造販売が主な事業ですが、女性社員ならではの感性やライフステージの変化が、子供向けの地下足袋という新製品を生み、異業種へ参入するきっかけとなりました。

ゲンナイ製薬株式会社は、新製品『FUMFUM』の販売開始をもとに、これからも社員それぞれの感性や希望を大切にしながら楽しく働ける会社づくりを、実践していきます。

【製品概要】

製品名 ファンファン
FUMFUM
価格 12,800 円 (税別)
※現在は先行販売価格 7,800 円 (税別) で予約受付中
使用素材 表布／綿 100%、裏布／綿 100%、靴底／ゴム
サイズ 13.0cm、14.0cm、15.0cm
種類 各 1 色／3 種類
発売日 2016 年 7 月 1 日
販売場所 当社ウェブサイト
<http://tabi-fumfum.jp/>



FUM FUM (ファンファン)

製品特徴 1～3 歳児を対象とした地下足袋。クマ (黄緑)、ネコ (黄)、ペンギン (水色) の 3 種類。布製なので、丸ごと手洗いできる。マジックテープで子供でも脱着しやすい。つま先が分かれているので足指に力が入りやすく、裸足に近い人間本来の歩き方を自然と身につけることができ、子供の足の成長を阻害しない。



RUN RUN (ランラン)

製品についてのお問い合わせ先

ゲンナイ製薬
電話：0120-978-454



SUI SUI (スイスイ)

【会社概要】

社名： ゲンナイ製薬株式会社
代表： 上山永生
本社所在地： 東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3 階
ホームページ： <http://www.gennai-seiyaku.co.jp>
設立： 2009 年 6 月
資本金： 1,000 万円
売上高： 8 億 7,000 万円 (6 期)
従業員数： 13 名 (男性 4 名、女性 9 名)
事業内容： 化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

本件に関するお問い合わせ先

ゲンナイ製薬株式会社

広報担当： 溝口、塚本

電話： 03-6222-8416

E-mail: ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp

ゲンナイ製薬 PR 事務局

担当： 毛利

電話： 03-5411-0066

携帯： 080-9874-4857

E-mail: pr@real-ize.com

参考資料

産後の復職率 100%！ 社員全員が楽しく働ける、ゲンナイ製薬の取り組み



女性社員の割合が多い当社では、女子会や誕生会などのイベントを開催したり、女性の身体を冷やさないよう足元用の暖房器具を一人一台用意するなど、楽しく快適に働ける職場づくりを実践しています。

2014年に社員4名の妊娠が続いたことをきっかけに、社員が子供を連れて出勤できるよう、社内の環境を整えました。現在、育時休暇からの職場復帰率は、100%です。子供を見守りながら安心して仕事に取り組むことができるため、会社の生産性も上がっています。未婚の女性社員にとっては、妊娠から復職までを身近に知る機会となり、「将来、自分が妊娠・出産しても、楽しく働き続けるイメージができる」と好評です。

社内制度の紹介

- ・子供を連れて出社ができる（当日急にでも可）
- ・育児のための時短勤務制度（完全自由、週〇日〇時間以上の規則なし）
- ・盛装して一流店で食事をする、毎月1回の「女子会」
- ・各業界のおもてなしのプロから学ぶ、約3ヶ月に1回の研修
- ・感謝の気持ちを伝えるメッセージカードの活用
- ・ランチ代を一部支給
- ・ボーナスは振り込みではなく、社長から手渡し
- ・会社が社員に押し付ける「社訓」なし！ 社員全員で考えた「誓い」が基本ルール
- ・誕生日の社員が好きなケーキをリクエストできる「誕生会」
- ・夫や子供も同行できる社員旅行（未婚の社員はパートナーとの参加可能。2015年はハワイ）
- ・職場環境に関して社員の希望を極力叶える（椅子ではなくバランスボールに座る社員も）
- ・飲食自由な、15種類以上のドリンク、20種類以上の菓子類、乳幼児用のおやつを常備
- ・女性社員には足元用ヒーターが1人1台。空気清浄器や加湿器も多数用意
- ・マッサージチェア、ゲーム機、子供のおもちゃ、DJブース等を完備



家族ぐるみで楽しむ社員旅行



冷え防止のヒーターは1人1台



盛装して参加する女子会

将来的に会社に移転する際には、キッズルームや、子供の食事を調理できるキッチンの完備なども視野

に入れています。今後も、社員が家族や友人に自慢できる会社作りを続けていきます。